



Codul de etică în afaceri al MetLife

**Conducerea
noastră**
3**Moștenirea
noastră**
4**Principiile noastre
pentru succes**
5**Asumarea codului
nostru**
6Cunoașteți-vă
responsabilitățile
7Cunoașteți-vă
responsabilitățile
ca manager
8Luați decizii etice
9**Grija pentru
oamenii noștri**
10Promovați diversitatea,
egalitatea și incluziunea
11Respectați-i pe ceilalți
12Promovarea unui loc de
muncă sigur și securizat
13Spuneți lucrurilor
pe nume!
14Ce se întâmplă când
fac o sesizare?
15Nu tolerați represaliile
16**Păstrarea modului
nostru de afaceri**
17Evitați conflictele
de interes
18Comunicați cu atenție
19Vindeți produsele și
serviciile noastre în
mod etic
20Combateți luarea de
mită și corupția
21Respectați sancțiunile
22Preveniți spălarea banilor
22Respectați politicile
privind relațiile
guvernamentale
23Concureți corect
24Nu tranzacționați titluri
de valoare în baza unor
informații materiale
non-publice
25**Protejarea
activelor noastre**
26Utilizați datele în mod
responsabil
27Protejați informațiile
noastre cu caracter
personal
28Protejați activele noastre
29Păstrați înregistrări
corecte și precise
30**Funcționarea
durabilă**
32Creați un impact pozitiv
33Protejați mediul
33Deserviți comunitățile
noastre
33**Glosar**
35



Conducerea noastră

Ancora pentru tot ceea ce facem este reprezentată de scopul nostru: **Întotdeauna alături de dvs., construind un viitor mai plin de încredere.** Scopul nostru ne ghidează în furnizarea de protecție financiară și sprijin clienților noștri pe parcursul celor mai destabilizatoare momente din viață.

Codul de etică în afaceri MetLife ne ajută să ne punem în practică scopul în relația cu fiecare client, în fiecare zi. Ne ajută să navigăm într-un mediu aflat în continuă schimbare, respectând în același timp cele mai înalte standarde profesionale.

Fiecare dintre noi este un ambasador pentru MetLife și fiecare dintre noi contribuie la reputația acestei companii. Vă rugăm să citiți, să înțelegeți și să aplicați toate aspectele Codului nostru în activitatea de zi cu zi și, în plus, să vorbiți deschis dacă observați vreodată acțiuni care intră în conflict cu valorile și standardele noastre.

MetLife s-a schimbat mult de-a lungul anilor, totuși, o constantă a reprezentat-o calitatea oamenilor noștri și angajamentul lor față de scopul nostru. Vă mulțumim că vă implicați pentru a dezvolta această tradiție.

Michel Khalaf
Președinte și CEO
MetLife





Moștenirea noastră

De mai bine de 150 de ani, MetLife a ajutat generații de oameni să construiască un viitor mai încrezător. Indiferent dacă sunteți nou venit în MetLife sau cunoașteți deja moștenirea noastră bogată, suntem mândri să vă împărtășim bazele pe care a fost construită compania MetLife.



Anii 1900 - O asistentă în vizită în casa unei familii.

Metropolitan Life Insurance Company (MetLife sau Compania) a fost fondată în New York la 24 martie 1868 - înainte de invenția telefonului, înainte ca lumina electrică să fie utilizată pe scară largă și înainte de apariția automobilului pe benzină. Primul nostru birou era alcătuit din două camere, un spațiu care cu greu ajungea pentru cei șase angajați din acel moment.

La început, MetLife s-a concentrat pe asigurările de viață. În 1871, MetLife a început să ofere asiguraților informații despre sănătate și igienă, o tradiție care s-a menținut până în zilele noastre. În 1879, am devenit prima companie de asigurări din America care a oferit asigurări industriale. Asigurările industriale ofereau sprijin financiar în cazul decesului salariatului și erau ușor de obținut și accesibile. Spre deosebire de alte polițe de asigurare, acest tip de asigurare era emis pentru sume relativ mici, iar primele erau încasate săptămânal sau lunar la domiciliul asiguratului. În 1880, MetLife ajunsese să semneze 700 de noi polițe industriale pe zi. Și totuși, pentru a asigura atmosfera familiară și contactul personal, agenții noștri vizitau fiecare asigurat în aceeași zi și la aceeași oră, în fiecare săptămână.



În 1909, MetLife și-a asumat un rol activ în promovarea rolului social al asigurărilor, prin demararea unui program umanitar neobișnuit și expansiv, cu scopul de a oferi sprijin celor defavorizați. Cel mai important proiect rezultat din acest program a fost Serviciul de asistență medicală la domiciliu oferit de MetLife, care a funcționat între 1909 și 1953. Asistentele medicale distribuiau informații importante despre sănătate și curățenie; s-a obținut astfel o creștere a bunăstării familiilor defavorizate și o reducere a ratei mortalității pentru bolile contagioase, cum ar fi tuberculoza.

MetLife a jucat un rol important în mai multe evenimente istorice majore, printre care seismul și incendiul din San Francisco din 1906, scufundarea Titanicului în 1912 și intrarea Americii în Primul Război Mondial în 1917. În toate aceste cazuri, MetLife a fost prima companie de asigurări care a acționat: a plătit cu promptitudine cererile de despăgubire și chiar a contribuit la eforturile de atenuare a efectelor acestor crize.

Și în prezent, MetLife continuă să desfășoare afaceri în mod etic și transparent, punând mereu clienții pe primul loc și continuând în aceeași manieră profesionistă. Achiziția Alico din 2010 a extins foarte mult amprenta globală a MetLife. Astăzi activăm în peste 44 de țări din întreaga lume și avem peste 48.000 de angajați. Ajutăm familiile, întreprinderile și comunitățile nu doar să supraviețuiască, dar și să prospere. Să privim înapoi cu mândrie la ce am construit împreună și înainte, la ceea ce putem realiza în continuare.

1906 - Asigurații MetLife după cutremurul din San Francisco.



Principiile noastre pentru succes

Codul de etică în afaceri al MetLife este fundația Principiilor noastre pentru succes și reprezintă convingerile noastre de bază cu privire la desfășurarea afacerilor. Principiile noastre pentru succes articulează comportamentele pe care trebuie să și le însușească angajații MetLife, care ne ghidează acțiunile și ne ajută să ne respectăm scopul.



Aflați mai multe

- [Principii pentru succes](#)
- [Scopul nostru](#)

Principiile pentru succes ale MetLife



Promovăm schimbarea și inovația

- **Profităm de ocazie**
Promovăm o creștere responsabilă și identificăm zone de îmbunătățire continuă
- **Experimentăm cu încredere**
Învățăm și testăm idei noi fără teamă de eșec
- **Acționăm cu urgență**
Dăm dovadă de rapiditate în a acționa prin agilitate și determinare



Colaborăm și ne susținem reciproc pentru a reuși

- **Căutăm perspective diverse**
Solicităm idei și feedback pentru a ne extinde raționamentul și a lua decizii informate
- **Promovăm incluziunea**
Încurajăm un mediu în care toată lumea este apreciată, auzită și poate să vorbească deschis
- **Asigurăm alinierea**
Creăm parteneriate bazate pe sinceritate și transparență cu alte persoane din organizație



Oferim rezultate clienților

- **Ne asumăm responsabilitatea**
Suntem responsabili și acționăm în sensul obținerii rezultatelor corecte
- **Facilităm identificarea de soluții**
Anticipăm și abordăm obstacole, gestionând în același timp riscurile
- **Facem ceea ce contează**
Executăm priorități importante și ne respectăm angajamentele





Asumarea codului nostru

În această secțiune:

Cunoașteți-vă responsabilitățile

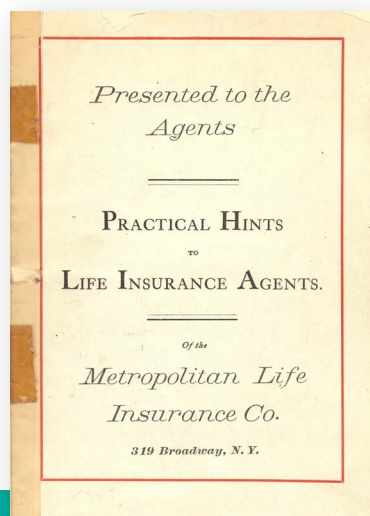
Luați decizii etice

Cunoașteți-vă responsabilitățile
ca manager



Cunoașteți-vă responsabilitățile

Tradiția MetLife continuă prin intermediul angajaților săi. Grijă față de oameni este esențială pentru activitatea noastră la MetLife. Am muncit din greu pentru a crea o cultură în care fiecare angajat își asumă responsabilitatea pentru acțiunile sale și adoptă o mentalitate care încurajează responsabilizarea. Cu toții avem o contribuție personală la succesul MetLife. Ca angajat MetLife, comportamentul și deciziile dvs. se reflectă asupra companiei. Comportați-vă întotdeauna într-un mod aliniat la Principiile noastre pentru succes.



1870 - O publicație distribuită agenților, prin care le sunt prezentate sarcinile și responsabilitățile.

Codul nostru de etică în afaceri (Codul), împreună cu politicile companiei, vă oferă informațiile de care aveți nevoie pentru a vă îndeplini munca într-un mod etic și în conformitate cu standardele MetLife și cu legile și reglementările aplicabile. Este responsabilitatea dvs. să înțelegeți cum se aplică acestea pentru activitatea pe care o desfășurați și deciziile pe care le luați.

- Rezervați-vă timp pentru a citi Codul nostru și consultați-l cât mai des pentru a înțelege mai bine așteptările MetLife.
- Asumați-vă responsabilitatea acțiunilor dvs. și înțelegeți că modul în care vă comportați contează și are impact asupra culturii la locul de muncă și asupra reputației MetLife.
- Colaborați și comunicați eficient între diferitele grupuri din companie.
- Preveniți abaterile și vorbiți deschis dacă observați o încălcare suspectată.
- Raportați imediat orice preocupare și cooperați pe parcursul anchetei, dacă este necesar.
- Afirmăți-vă angajamentul față de valorile și respectarea Codului în timpul certificării anuale de acceptare a codului.
- Realizați la timp training-ul obligatoriu pentru a fi la curent cu așteptările companiei.

Codul MetLife se aplică tuturor angajaților MetLife, inclusiv conducerii superioare. Programul de management al performanței MetLife promovează conduita conform cerințelor Codului. Încălcările Codului și politicilor MetLife sau ale oricăror legi și reglementări în vigoare pot duce la acțiuni disciplinare care pot merge până la desfacerea contractului de muncă.

Ne așteptăm ca toți cei care lucrează cu MetLife, indiferent dacă sunt angajați sau lucrători neangajați, furnizori sau alte părți terțe să acționeze într-un mod aflat în concordanță cu valorile și standardele noastre, așa cum este descris aici și în Codul de etică în afaceri pentru furnizori.



Aflați mai multe

- [Politicile globale](#)
- [Departamentul global de etică](#)
- [Codul de etică în afaceri pentru furnizori](#)

1914 - Pregătire pe teren.





Cunoașteți-vă responsabilitățile ca manager

În calitate de manager la MetLife, modul în care luați decizii, gestionați preocupările și opiniile conflictuale sau abordați problemele nepopulare influențează încrederea pe care o au angajații în dvs. Sunteți un factor de influență, iar comportamentul și interacțiunile dvs. cu angajații contează. Deciziile pe care le luați influențează performanțele și satisfacția angajaților dvs. Este esențial să reprezentați un exemplu bun prin demonstrarea angajamentului dvs. față de Codul și scopul nostru și să le oferiți subordonaților dvs. posibilitatea de a face același lucru.

Ca manager, sunteți foarte vizibil; angajații vă observă comportamentele și le imită. Asigurați-vă că setați tonul etic adecvat și că acțiunile dvs. reflectă ceea ce spuneți.

- Acționați ca model, demonstrând standardele din Codul nostru, comportându-vă conform principiilor noastre și încurajându-i pe angajați să facă la fel.
- Promovați un mediu în care angajații să se simtă confortabil și susținuți atunci când vorbesc deschis și vin cu întrebări și preocupări.
- Nu pedepsiți niciodată (direct sau indirect) un angajat pentru că și-a făcut cunoscute preocupările cu bună credință sau pentru că a sprijinit o anchetă. Asigurați-vă că toată lumea știe că vă așteptați ca și ei să procedeze la fel.



Sfat pentru manageri!

Sunteți responsabil pentru promovarea unui mediu de lucru inclusiv și divers, care să atragă și să păstreze cei mai buni angajați și care să vă încurajeze echipa să colaboreze și să experimenteze cu încredere. Iată câteva exemple de moduri în care puteți realiza acest lucru:

- Cultivați un mediu în care toți să simtă că au un loc și contribuțiile lor sunt apreciate.
- Solicitați perspective diverse în cadrul întâlnirilor echipei, astfel încât angajații să prezinte puncte de vedere diferite.
- Creați oportunități pentru ca membrii echipei dvs. să lucreze cu alte persoane din cadrul companiei în parteneriate bazate pe sinceritate și transparență.
- Reamintiți-le angajaților de importanța adoptării unei atitudini bazate pe respect reciproc.





Luați decizii etice

La MetLife, ne străduim să facem ceea ce este corect pentru angajații, clienții și acționarii noștri. Suntem cu toții responsabili să luăm decizii etice în fiecare zi, dar „ceea ce trebuie să facem” poate să nu fie întotdeauna clar. Prioritățile aflate în conflict sau presiunile de afaceri vă pot face să vă puneți la îndoială judecata.

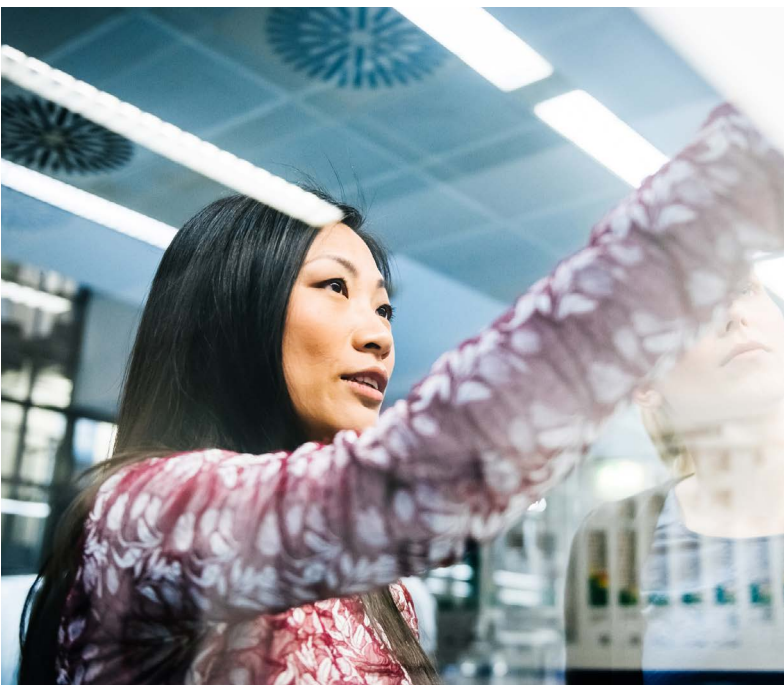
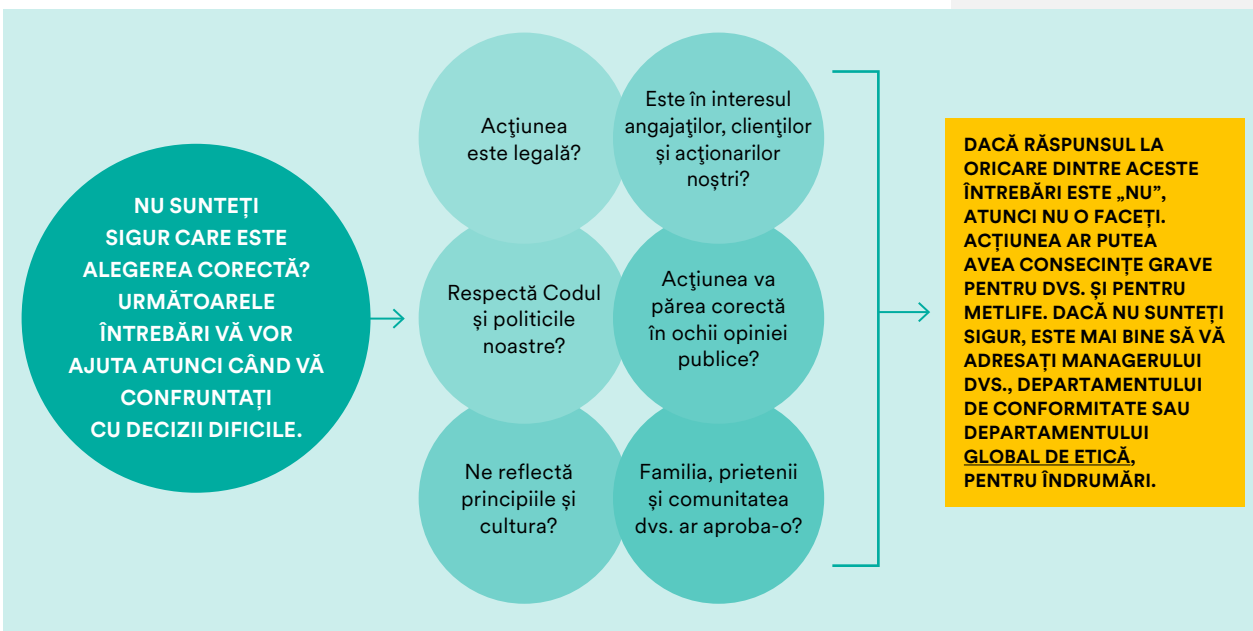
Nu sunteți singur. Codul și Principiile pentru succes ale MetLife sunt aici pentru a vă ajuta să luați decizii etice.

Deși Codul nu oferă răspunsuri pentru toate situațiile, vă poate ajuta să luați decizii care să respecte principiile noastre și să ne protejeze angajații, clienții, acționarii și reputația. Folosiți resursele disponibile, aveți încredere în judecata dvs. și solicitați îndrumări dacă aveți nevoie de asistență suplimentară.

În calitate de angajat, aveți dreptul la etică personală, dar etica de afaceri MetLife trebuie să vă ghideze deciziile și conduita profesională.

Etica personală reprezintă valorile, credințele și judecățile care vă caracterizează pe DVS. personal.

Etica în afaceri reprezintă valorile și standardele MetLife care trebuie respectate de către toți angajații.



Ce-ar fi dacă?



Pot folosi contul MetLife Webex pentru a găzdui o întâlnire virtuală pentru familia mea?

Deși poate părea un lucru nevinovat, folosirea aplicațiilor MetLife în scopuri personale poate avea consecințe neintenționate sau implica riscuri neprevăzute. Aplicațiile MetLife trebuie utilizate numai în scopurile de afaceri pentru care sunt destinate, cu excepția cazului în care o altă utilizare este autorizată de conducerea superioară.



Grija pentru colegii noștri

În această secțiune:

Promovați diversitatea, egalitatea
și incluziunea

Respectați-i pe ceilalți

Promovarea unui loc de muncă sigur
și securizat

Spuneți lucrurilor pe nume!

Ce se întâmplă când fac o sesizare?

Nu tolerați represaliile



Promovați diversitatea, egalitatea și incluziunea



La MetLife avem de mult timp un angajament față de diversitate, egalitate și incluziune (DEI) care ne permite să creăm oportunități pentru angajați, să răspundem nevoilor și așteptărilor clienților, să oferim valoare acționarilor și să avem un impact pozitiv asupra societății. DEI este o componentă esențială a Principiilor noastre pentru succes, care ne motivează să promovăm incluziunea, să căutăm perspective diverse și să asigurăm alinierea. Pentru a putea câștiga împreună, trebuie să colaborăm și să ne susținem reciproc în drumul spre succes.

Ne-am angajat să cultivăm o cultură la locul de muncă orientată spre scop și incluzivă, în care angajații sunt energizați să facă diferența și să se simtă respectați, recunoscuți, apreciați și motivați în fiecare zi. Această cultură ne încurajează să ascultăm și să răspundem la ideile și nevoile altora și să oferim sprijin pentru a ne ajuta reciproc în drumul spre succes. Deschiderea și curajul nostru de a accepta puncte de vedere diferite și de a

Diversitatea înseamnă valorificarea și dezvoltarea atributelor și perspectivelor unice ale angajaților noștri,, dar știm că reprezentarea nu este suficientă; trebuie să ne asigurăm că angajații noștri au parte de egalitate, că toți primesc sprijinul de care au nevoie și acces egal la oportunitățile de la locul de muncă.

primi schimbările cu brațele deschise contribuie la un mediu de lucru caracterizat prin diversitate și colaborare. **Toți angajații trebuie să aprecieze diferențele dintre noi și să promoveze cultura noastră bazată pe respect.**

La MetLife, ne concentrăm pe atragerea, dezvoltarea și păstrarea angajaților cu abilități, talente, origini și experiențe diverse și oferim oportunități egale de angajare și promovare pentru toate persoanele care lucrează sau care doresc să se angajeze. Eforturile noastre sunt reflectate în politicile, programele și practicile pe care le implementăm pentru a construi un personal care să funcționeze pentru toată lumea.

1877 - Carrie Foster, prima noastră angajată de sex feminin.



Aflați mai multe

- [Diversitate și incluziune globală](#)
- [Egalitatea de șanse la angajare și politica de combatere a hărțuirii \(doar în SUA\)](#)



Respectați-i pe ceilalți

Ne demonstrăm angajamentul față de principiile incluziunii și colaborării, acționând cu profesionalism și tratându-ne cu respect reciproc. În calitate de angajați ai MetLife, obiectivul nostru ar trebui să fie să ne comportăm întotdeauna într-un mod care să sprijine și să încurajeze un mediu de muncă sigur, fără hărțuire sau discriminare. Dacă vă confrunțați sau asistați la un comportament care nu este în concordanță cu principiile MetLife sau despre care considerați, cu bună-credință, că încalcă politicile MetLife, este datoria dvs. să luați atitudine și să raportați acest lucru.

Angajamentul nostru cu privire la drepturile omului

Angajamentul MetLife cu privire la promovarea unei culturi bazate pe respect nu se limitează la politicile noastre care interzic discriminarea și hărțuirea la locul de muncă. În calitate de semnatar și participant la inițiativa Global Compact a ONU, MetLife încurajează, de asemenea, respectul cu privire la drepturile omului la nivel global, atât la locul de muncă, cât și în comunitate, acordând prioritate conformării la politicile și reglementările concepute pentru a preveni orice abuzuri legate de drepturile omului, precum traficul de persoane sau sclavia, munca forțată și munca copiilor; asigurând condiții de lucru sănătoase și susținând programe și inițiative care protejează sursa de venit a comunităților locale.

Politică MetLife este de a respecta toate legile aplicabile în materie de muncă și compania se angajează să ofere un loc de muncă unde diversitatea este binevenită, unde nu există niciun fel de formă de hărțuire sau discriminare ilegale. Apreciem diferențele individuale și nu tolerăm niciun tip de hărțuire sau discriminare pe bază de rasă, culoare, religie, sex, orientare sexuală, identitate sau expresie de gen, vârstă, dizabilitate, origine națională, stare civilă sau statut de parteneriat civil, informații genetice, statut de cetățenie, situație militară sau orice altă caracteristică protejată de lege.

Hărțuirea poate fi un tip de discriminare ilegală dacă se bazează pe o caracteristică personală protejată a unei persoane. Totodată, hărțuirea se poate manifesta sub formă de comentarii sau comportamente nedorite, jignitoare sau degradante, acțiuni de intimidare sau agresivități de orice tip. Hărțuirea de orice fel este determinată de percepția rezonabilă a acțiunilor dvs. de către ceilalți, indiferent de intenția dvs. reală. Toate formele de hărțuire încalcă Codul, politicile aplicabile ale MetLife și, în plus, pot fi și ilegale. Acțiunile sau cuvintele care îi hărțuiesc sau intimidează pe alții sunt strict interzise și nu vor fi tolerate. Dacă aveți cunoștință de situații care implică aceste comportamente, raportați-le imediat.

Fiecare dintre noi are responsabilitatea de a se asigura că locul său de muncă este un mediu primitor, lipsit de hărțuire. Hărțuirea poate lua numeroase forme și poate include următoarele comportamente (fără a se limita la acestea):

- Comentarii despre o caracteristică personală care nu sunt binevenite, sunt ofensatoare sau degradante.
- Observații explicite sau degradante despre aspectul unei persoane.
- Avansuri sexuale nedorite sau cereri repetate de întâlniri romantice.
- Imagini, mesaje sau glume care pot fi considerate degradante sau jignitoare pe baza unei caracteristici personale.
- Contact fizic nedorit.



Aflați mai multe

- [Declarație privind locul de muncă \(global\)](#)
- [Declarația privind drepturile omului](#)





Promovarea unui loc de muncă sigur și securizat

MetLife se angajează să protejeze siguranța și bunăstarea tuturor persoanelor la locul de muncă. Ca atare, amenințările, comportamentul amenințător sau agresiv, urmărirea, hărțuirea sau alte acte de violență, inclusiv astfel de acte desfășurate online, împotriva angajaților, vizitatorilor, clienților sau a oricăror persoane aflate pe proprietatea MetLife sau în timp ce acestea sunt implicate în afaceri cu compania nu vor fi tolerate. Dacă aveți cunoștință de situații care implică aceste comportamente, raportați-le imediat. Deținerea de arme de orice fel, inclusiv arme de foc, în timp ce se află la locul de muncă, inclusiv în locuri de parcare sau în timp ce sunteți angajați în activități ale companiei, este strict interzisă conform legii.

MetLife va concedia orice persoană care se manifestă la locul de muncă în modurile enumerate mai sus. Încălcările acestei politici vor duce la acțiuni disciplinare care pot merge până la desfacerea contractului de muncă.

MetLife va investiga imediat și în mod adecvat orice incidente violente, amenințări cu violența sau oricare dintre comportamentele necorespunzătoare prezentate anterior, în conformitate cu politicile și legile aplicabile. Incidentele raportate vor fi tratate cât mai confidențial posibil. MetLife își rezervă dreptul de a raporta astfel de situații autorităților de aplicare a legii și/sau de a notifica agențiile care oferă asistență medicală, psihologică sau de altă natură, după caz.



Aflați mai multe

- [Politica unui loc de muncă sigur și securizat \(doar în SUA\)](#)



- În caz de urgență, atunci când există o amenințare imediată, sunați la agenția locală de aplicare a legii și informați securitatea clădirii (dacă este disponibilă la fața locului).
- În cazurile care nu sunt urgente, atunci când pot apărea îngrijorări cu privire la comportamentele agresive, intimidante, potențial dăunătoare sau amenințătoare sau alte situații tulburătoare, contactați departamentul de resurse umane local sau regional sau departamentul de Resurse umane sau raportați problema prin intermediul platformei Speak Up.



Spuneți lucrurilor pe nume!

Aveți nevoie de curaj pentru a ieși în față și a spune ceea ce gândiți. Respectați Codul și principiile noastre pentru a putea raporta și a cere altora să raporteze toate problemele și preocupările apărute. Nu trebuie să cunoașteți toate detaliile sau să fiți absolut sigur că ceva nu este în regulă pentru a raporta o îngrijorare sau încălcarea Codului nostru, a politicilor noastre sau a legilor și regulamentelor.



Înțelegeți cât este de important să luați atitudine!

- Luând atitudine, oferiți companiei MetLife posibilitatea de a aborda o problemă și de a îmbunătăți situația.
- Dacă oamenii care au putere de decizie nu știu că ceva este în neregulă, nu pot lua măsuri pentru remedierea problemei.
- Dacă problemele și preocupările nu sunt escaladate, încrederea în MetLife poate scădea, ceea ce dăunează reputației și credibilității noastre.

Ar trebui să raportați îngrijorările folosind metoda cu care vă simțiți confortabil. Managerul dvs. este o resursă excelentă și s-ar putea afla în cea mai bună poziție pentru a înțelege îngrijorarea dvs. și pentru a lua măsurile adecvate. Dacă nu doriți să discutați cu managerul sau cu orice alt manager de la un nivel superior, mai aveți la dispoziție următoarele resurse:

- [Instrumentul de raportare](#)
- [Unitatea corporativă de investigații speciale](#)
- Sau luați legătura la nivel local sau regional cu:
 - Departamentul de conformitate
 - Linia de asistență sau modalitatea de contact Whistleblowing
 - Departamentul de resurse umane sau de relații cu angajații

Toate sesizările sunt luate în serios și vor fi cercetate și abordate în mod adecvat. Este posibil să nu aflați întotdeauna rezultatul sesizării raportate de dvs. Din cauza problemelor de confidențialitate, informațiile vor fi comunicate numai în măsura în care cunoașterea lor este absolut necesară și uneori, doar persoanelor implicate direct în luarea unei decizii. Toți angajații MetLife sunt obligați să coopereze în investigații.

Vă puteți raporta îngrijorările în mod anonim, în măsura permisă de lege, contactând Linia de asistență privind etica și fraudă - online sau telefonic. Linia de asistență privind etica și fraudă este administrată de o parte terță și persoanele care raportează nu vor fi urmărite.

Sfat pentru manageri!

Ce trebuie să faceți după ce un angajat vă raportează o problemă:

- Asigurați-vă că problema este raportată sau raportați-o chiar dvs. prin metodele corespunzătoare.
- Mențineți nivelul de confidențialitate maxim posibil.
- Abțineți-vă de la efectuarea unei investigații pe cont propriu.
- Rămâneți la dispoziția anchetatorilor și a tuturor angajaților implicați în anchetă.
- Aveți grijă să nu faceți speculații cu privire la rezultatul investigației.
- Accesați resursele adecvate dacă aveți nevoie de informații și îndrumări.



Aflați mai multe

- [Instrumentul de raportare](#)





Ce se întâmplă când fac o sesizare?

Rapoartele vor fi de obicei analizate în decurs de 24 - 48 ore de la primire.

Întrebarea, problema sau îngrijorarea dvs. va fi direcționată către grupul corespunzător, în funcție de natura situației.

Atunci când este posibil, veți fi înștiințat că faptele raportate au fost investigate și că s-au luat măsuri.

Cu toate acestea, din cauza problemelor de confidențialitate, este posibil să nu primiți alte informații despre rezultatul investigației.



Puteți adresa o întrebare, raporta o problemă sau face o sesizare către orice membru al conducerii sau prin oricare dintre canalele din instrumentul Speak Up.

Raportările vor fi păstrate cât mai confidențial posibil. Puteți alege să faceți sesizări în mod anonim în măsura permisă de lege.

Este posibil să fiți contactat de un investigator care va dori să afle mai multe informații despre faptele raportate.

O investigație completă poate dura între o săptămână și câteva luni.

METLIFE NU TOLEREAZĂ REPRESALIILE SUB NICIO FORMĂ. DACĂ SUNTEȚI DE PĂRERE CĂ SUNTEȚI SUPUS LA REPRESALII, RAPORTAȚI ACEST LUCRU IMEDIAT.



Nu tolerați represaliile

MetLife se angajează să prevină și să combată represaliile pentru a-și proteja angajații. MetLife interzice orice formă de represalii împotriva unui angajat care a făcut cu bună credință o sesizare sau care contribuie la o investigație cu privire la o potențială încălcare a Codului nostru, a politicilor noastre sau a legilor și regulamentelor.

Ce sunt represaliile?

Represaliile reprezintă acțiunile care vizează angajații sau prin care angajații sunt tratați într-un mod mai puțin favorabil, întrucât aceștia s-au angajat într-o activitate protejată. Exemplele de activități protejate includ, dar nu se limitează la, raportarea sesizărilor cu privire la hărțuire, participarea la o investigație sau refuzul respectării instrucțiunilor de a face ceva care ar încălca politicile MetLife.

Dacă v-ați confruntat sau știți pe cineva care s-a confruntat cu asemenea represalii, vă rugăm să raportați imediat.



Sfat pentru manageri!

Nu vă angajați niciodată în represalii și împiedicați orice formă de represalii împotriva altora. Acțiunile dvs. sunt vizibile pentru angajați. Cunoașteți acțiunile care sunt considerate a fi represalii și nu le practicați. Spuneți-le angajaților că pot veni la dvs. dacă suspectează că au loc represalii împotriva lor sau a altei persoane și că îngrijorarea lor va fi tratată în mod corespunzător și cât mai discret posibil.

În calitate de manageri, este important să le arătăm angajaților noștri că ne-am angajat să creăm un mediu de lucru fără represalii.

Exemplele de represalii directe includ (fără a se limita la acestea):

- Retrogradarea sau demiterea unui angajat fără un motiv legitim de afaceri.
- Acordarea unei evaluări negative nejustificate sau nefondate.
- Restrângerea sau reducerea compensației fără un motiv legitim de afaceri.
- Refuzul de a acorda unui angajat eligibil beneficii sau oportunități de instruire oferite tuturor celorlalți.
- Adresarea într-un mod lipsit de respect sau deosebit de dur sau o atitudine menită să jeneze în mod intenționat un angajat.

Exemplele de represalii indirecte (sau soft) includ (fără a se limita la acestea):

- Alocarea unei sarcini nepopulare unui angajat sau creșterea sau reducerea arbitrară a volumului de muncă al acestuia fără un motiv legitim de afaceri.
- Luarea unei măsuri disciplinare față de un angajat pentru probleme de performanță sau un comportament pentru care alți angajați aflați în situații similare nu au fost disciplinați.
- Ascunderea de informații sau excluderea unui angajat de la întâlniri, evenimente sau discuții la care ar trebui să participe.
- Nerecunoașterea, în mod intenționat, a muncii excepționale realizate de un angajat.
- Stabilirea unor termene limită nerealiste pentru a provoca eșecul unui angajat.

În unele cazuri, luarea unor măsuri legitime cu privire la statutul profesional la scurt timp după ce un angajat a realizat o activitate protejată poate crea percepția de represalii și poate crea riscuri legale. Prin urmare, ar trebui să vă analizați întotdeauna cu atenție propriile acțiuni în relațiile cu angajații care au raportat o problemă sau au participat la o anchetă.



Protejarea modului nostru de a face afaceri

În această secțiune:

Evitați conflictele de interese

Comunicați cu atenție

Vindeți produsele și serviciile
noastre în mod etic

Combateți luarea de mită și corupția

Respectați sancțiunile

Preveniți spălarea banilor

Respectați politicile privind
relațiile guvernamentale

Concureți corect

Nu tranzacționați titluri de valoare
atunci când cunoașteți informații
materiale non-publice

Evitați conflictele de interes

În calitate de angajați MetLife, nu trebuie să punem niciodată câștigul sau beneficiul personal înaintea intereselor MetLife, ale clienților și acționarilor noștri. Un conflict de interes apare atunci când interesele dvs. personale interferează sau par să interfereze cu abilitatea dvs. de a fi obiectiv sau de a vă îndeplini rolul la MetLife. Aici sunt incluse situațiile în care ceea ce este în interesul dvs. personal nu este în interesul companiei MetLife, al clienților MetLife sau al acționarilor noștri.

Este important să înțelegem că un conflict de interes poate exista chiar dacă nu se întâmplă nimic incorect sau lipsit de etică.

Rețineți: o situație de conflict de interes nu constituie neapărat o încălcare a politicii MetLife, dar neraportarea imediată a unui posibil conflict de interes constituie întotdeauna o încălcare a Codului nostru.

Dacă aveți îndoieli cu privire la raportarea unei activități de afaceri externă, a unei relații personale, a unui interes financiar sau a oricărei alte situații, apălați la managerul dvs., un manager senior din domeniul de activitate sau departamentului global de etică.

În general, este indicat să furnizați toate informațiile relevante în chestionar pentru a permite realizarea unei evaluări bazate pe fapte și circumstanțe concrete.

Avem un angajament față de MetLife, față de clienții noștri, față de acționarii noștri și unii față de ceilalți să acționăm cu integritate și să fim responsabili. În fiecare an, toți angajații MetLife trebuie să completeze un chestionar pentru a identifica eventuale conflicte de interes reale, percepute sau potențiale prin intermediul programului nostru de raportare a conflictelor de interes și să coopereze cu orice planuri sau investigații ale managementului care ar rezulta dintr-o asemenea raportare. Informațiile din chestionar trebuie să fie întotdeauna corecte și actualizate. Prin furnizarea acestor informații, protejați toate părțile implicate (compania MetLife, clienții noștri, acționarii noștri, colegii dvs. și pe dvs. înșivă), permițând MetLife să minimizeze orice daună care ar putea rezulta dintr-un conflict, inclusiv pierderea încrederii, pierderea credibilității sau deteriorarea reputației MetLife.

Ce se întâmplă dacă?



Ce fac dacă trebuie să schimb sau să actualizez chestionarul și a trecut perioada pentru Programul anual de dezvăluire a conflictelor de interes?

Dacă apare un posibil conflict de interes sau dacă trebuie să modificați informații din chestionar, discutați cu managerul și apoi actualizați chestionarul accesând Instrumentul de dezvăluire a conflictelor de interes. Selectați „Afișare rapoarte disponibile pentru actualizare” de pe ecranul principal. Pentru îndrumare, vizitați Site-ul pentru etică globală.



Sfat pentru manageri!

Managerii au următoarele responsabilități în gestionarea conflictelor de interes:

- Asigurați-vă că toți angajații pe care îi supervizați completează la timp chestionarul obligatoriu pentru potențialele conflicte de interes.
- Revizuiți la timp toate răspunsurile afirmative depuse de angajații dvs. în chestionarul lor cu privire la conflictele de interes.
- Escaladați conflictele dezvăluite la un nivel superior, pentru revizuire, dacă este necesar.
- Dacă este necesar, creați un plan de management și obțineți aprobarea tuturor părților interesate, apoi asigurați-vă că angajatul respectă cerințele formulate.



Aflați mai multe

- Site-ul pentru etică globală
- Apartenența la consiliul de administrație, ONG-uri și activități voluntare

1901 - Angajații de la sediul central de pe Coasta Pacificului.





Comunicați cu atenție

Atunci când comunicăm cu părți externe, trebuie să protejăm reputația și marca MetLife. În comunicările noastre trebuie să avem grijă să expunem clar standardele și principiile relevante pentru succesul MetLife.

Nu uitați că nu trebuie să faceți niciodată declarații sau să vorbiți în numele MetLife, cu excepția cazului în care sunteți autorizat în mod specific. Tot ce înseamnă media (interviuri, comunicate de presă), declarații publice, activități de Thought Leadership, precum și invitarea unor conferențieri externi la MetLife, necesită aprobarea conducerii superioare. Vă rugăm să contactați imediat [partenerul global pentru comunicații](#) pentru orice problemă sau întrebare legată de media.



Aflați mai multe

- [Politici de implicare a părților interesate](#)
- [Politica rețelelor sociale](#)
- [Politica internă a rețelelor sociale](#)

Urmați instrucțiunile noastre generale pentru interacțiunea de pe rețelele de socializare în scopuri comerciale și non-comerciale (personale), inclusiv, dar fără a se limita la: Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, Instagram, YouTube, bloguri, wiki-uri și camere de chat. Asigurați-vă că verificați politicile și reglementările locale înainte de a întreprinde orice acțiune.

- Fiți transparent. Dacă publicați conținut pe rețelele sociale despre MetLife sau despre activitatea comercială a MetLife, ar trebui să clarificați că sunteți un angajat al MetLife și că opiniile pe care le exprimați sunt ale dvs.
- Respectați confidențialitatea. Protejați confidențialitatea informațiilor despre clienți și a secretelor comerciale ale companiei și a informațiilor confidențiale financiare și comerciale.
- Comportați-vă respectuos. Nu postați lucruri care în mod rezonabil ar putea fi privite ca fiind discriminatorii, rău intenționate, obscene, amenințătoare, intimidante sau care ar putea constitui amenințări cu violența, hărțuire sau agresiune. Exemplele includ postări destinate să afecteze sau să saboteze reputația cuiva sau postări care contribuie la un mediu de lucru ostil, pe baza oricărui statut protejat de lege sau a politicii companiei. Nu discreditați clienții, consumatorii și furnizorii MetLife.
- Fiți corecți. Luați în considerare corectitudinea informațiilor înainte de a posta. Dacă faceți o greșeală, ar trebui să o corectați rapid. Nu postați niciodată informații sau zvonuri despre care știți că sunt false legate de MetLife, angajați, clienți, consumatori, furnizori, persoane care lucrează în numele MetLife, despre concurenții noștri.



Comunicările interne sunt la fel de importante ca cele externe. Trebuie să respectați Codul și politicile noastre sociale interne, precum și toate legile aplicabile, atunci când comunicați intern, pentru a proteja informațiile MetLife.

Nu trebuie să utilizați rețele de socializare sau alte mijloace de comunicații externe pentru a solicita încheierea unor afaceri sau pentru a promova oferte de produse și servicii, cu excepția cazului în care este în conformitate cu reglementările aplicabile și ca parte a unui program sau a unei politici aprobate de companie.



Vindeți produsele și serviciile noastre în mod etic

„Practicile de vânzare” înseamnă orice activitate desfășurată de către sau în numele MetLife pentru a influența decizia clientului cu privire la un produs sau serviciu.

MetLife a stabilit o cultură a vânzării etice care se concentrează pe tratarea corectă a clientului. Codul și politicile noastre, precum și legile care ne guvernează, impun să ne desfășurăm activitatea într-o manieră care să asigure corectitudinea, claritatea și transparența. Practicile noastre de vânzări etice consolidează reputația MetLife și ne ajută să câștigăm încrederea și loialitatea clienților noștri, precum și privilegiul de a ne alătura acestora în călătoria lor financiară.

Pentru a ne comporta în mod consecvent cu standardele și scopul nostru, trebuie să cunoaștem și să respectăm politicile și procedurile care se aplică rolurilor noastre și:

- Vă ascultați clienții și răspundeți la nevoile acestora.
- Faceți doar afirmații bazate pe fapte, adevărate și exacte.
- Vă asigurați că produsele dezvoltate și comercializate sunt adecvate pentru clienții vizați.
- Oferiți clienților noștri libertatea de a alege produse sau servicii adecvate.
- Instruiți reprezentanții noștri de vânzări să sfătuiască în mod corespunzător clienții și să mențină standardele înalte ale MetLife.



Aflați mai multe

- [Politica globală de vânzări a MetLife](#)





Combateți luarea de mită și corupția

MetLife se angajează să desfășoare afaceri în mod echitabil, onest și deschis și a adoptat o politică de toleranță zero față de toate formele de mită și corupție comise de angajații MetLife sau de către terții care acționează pentru sau în numele MetLife. Mai simplu spus, mita și corupția nu sunt niciodată acceptate.

Indiferent de legislația sau practicile locale, MetLife interzice cu strictețe angajaților să ofere plăți „de facilitare” sau cadouri de valoare cu intenția de a influența destinatarul să acționeze necorespunzător. Acțiunile improprii includ plățile de facilitare pentru accelerarea unor formalități de rutină, plățile pentru obținerea sau păstrarea contractelor sau cele pentru asigurarea unui avantaj comercial necuvenit. Această interdicție se aplică indiferent dacă este vorba de oficiali guvernamentali, clienți sau alți terți.

Cele trei tipuri principale de acte de corupție sunt: mita directă, mita indirectă și șantajul.

- Mita directă - oferirea, acordarea, solicitarea sau primirea de cadouri de valoare cu scopul de a influența acțiunile altei persoane sau entități.
- Mita indirectă - O formă negociată de mită în care plata se efectuează către un terț care a intermediat o tranzacție sau o altă situație.
- Șantajul - Utilizarea amenințărilor sau a forței pentru a obține bani, bunuri sau servicii.

Nu puteți oferi sau accepta cadouri și/sau divertisment pentru a influența o decizie sau a obține avantaje comerciale necorespunzătoare.

Legile și reglementările locale și din SUA interzic furnizarea de servicii directe sau indirecte către sau tranzacționarea în alt mod cu persoane, entități, țări sau guverne sancționate. Politicile și procedurile de respectare a sancțiunilor MetLife sunt concepute pentru a respecta reglementările locale privind sancțiunile economice. Aveți responsabilitatea să cunoașteți și să respectați politicile și procedurile care vi se aplică.

Puteți oferi și primi cadouri și produse de divertisment corespunzătoare, legale, în legătură cu activitatea dvs., cu condiția ca acestea să aibă o valoare rezonabilă, să fie adecvate pentru ocazie și să fie oferite în mod deschis și transparent, astfel încât să nu creeze vreo impresie de neadecvare. Cadourile și produsele de divertisment trebuie să fie conexe unor relații de afaceri necesare și reale, dar acestea nu pot fi oferite sub nicio formă în schimbul unui tratament favorizant pentru MetLife. Înainte de a oferi sau accepta cadouri și produse de divertisment de orice fel în contextul activității dvs. comerciale, trebuie să consultați politica globală anticorupție, precum și politicile și legile locale. În unele cazuri, cadourile și produsele de divertisment necesită o aprobare prealabilă de la managerul dvs. și departamentul de conformitate, pe lângă raportarea în timp util.

Nu puteți oferi sau accepta cadouri și/sau divertisment pentru a influența o decizie sau a obține avantaje comerciale necorespunzătoare. Consultați Politica globală anticorupție pentru a determina dacă o cheltuială pentru cadouri, produse de divertisment, mese, călătorii, cazare sau evenimente cu bilet, către sau de la un oficial guvernamental sau neguvernamental (de exemplu, terți sau clienți) necesită aprobare prealabilă și raportarea în timp util către conducere și departamentul de conformitate.

Pe parcursul desfășurării activității, vi se interzice să oferiți sau să acceptați orice lucru de valoare (de exemplu, un cadou) dacă este:

- Extravagant sau scump
- Bani sau echivalente de bani (precum carduri cadou), cu excepția cazului în care politicile locale permit sume mici pentru schimburi de cadouri cu ocazia sărbătorilor
- Orice lucru interzis de legile și reglementările în vigoare
- O sumă de bani care este sau care ar putea fi percepută drept mită sau sprijin bănesc
- Servicii sau prestații nemonetare (cum ar fi promisiunea de angajare)
- Destinat să influențeze orice act sau decizie sau să obțină un avantaj necorespunzător pentru a ajuta compania în obținerea sau menținerea activității



Aflați mai multe

- [Politica globală anticorupție](#)

Respectați sancțiunile

Legile și reglementările în vigoare interzic furnizarea de servicii directe sau indirecte sau tranzacționarea în alt mod cu persoane, entități, țări sau guverne sancționate. Politicile și procedurile de respectare a sancțiunilor MetLife sunt concepute pentru a respecta reglementările locale privind sancțiunile economice.

Părțile sancționate sunt identificate în general pe liste de urmărire pentru sancțiuni, ca parte a unui embargou legat de o anumită țară sau ca urmare a includerii în cadrul unui anumit sector de activitate. Verificarea sancțiunilor și cunoașterea generală a semnelor de avertizare pentru țările sancționate sunt esențiale pentru protejarea MetLife împotriva riscului de sancțiuni economice. Aveți responsabilitatea să cunoașteți și să respectați politicile și procedurile care vi se aplică dvs. și departamentului dvs. Dacă întâlniți semne de avertizare cu privire la sancțiuni, escaladați problema către managerul dvs. și departamentul de conformitate și așteptați instrucțiuni și îndrumare înainte de a continua.



Aflați mai multe

- [Politica globală împotriva spălării banilor](#)
- [Politica globală anticorupție](#)

Preveniți spălarea banilor

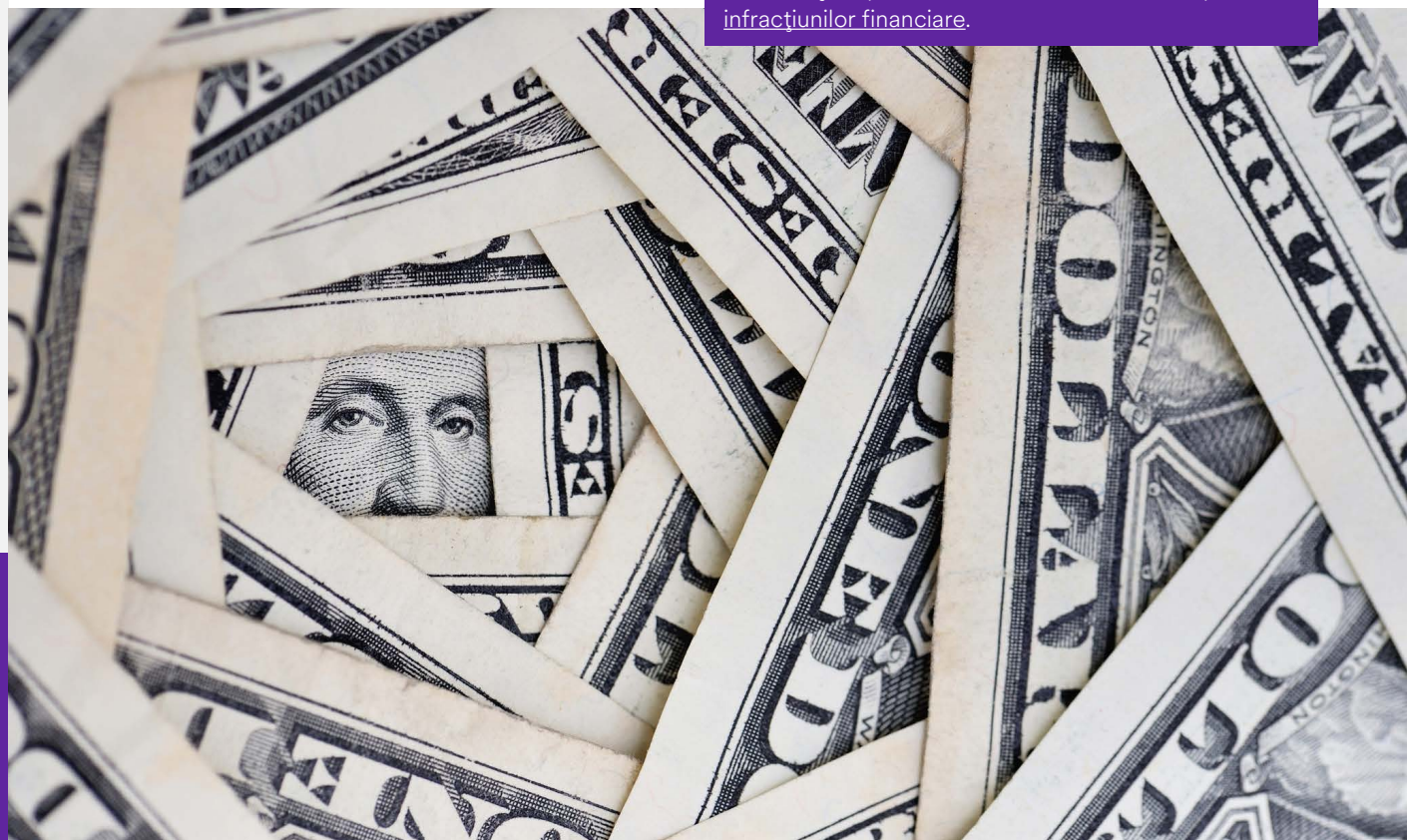
Spălarea banilor este procesul prin care veniturile provenite din activități ilegale sunt făcute să pară legitime.

Spălarea banilor se realizează în general în trei etape:

- Plasarea numerarului sau a altor active derivate din activități ilegale în sistemul financiar.
- „Pierderea urmei” activelor prin mutarea succesivă între mai multe conturi sau instituții financiare.
- Integrarea activelor în economia legală (de ex., prin achiziționarea unei locuințe).

Pentru a preveni spălarea banilor, trebuie să fim atenți la semnele de avertizare și să facem toate verificările necesare privind potențialii noștri clienți și alte terțe părți. În calitate de angajați MetLife, este important să luăm atitudine atunci când ceva ne stârnește bănuielile sau pare în neregulă.

Dacă suspectați existența unor activități de luare sau dare de mită, corupție, spălare de bani sau a unei potențiale încălcări a unor sancțiuni, raportați imediat prin canalele corespunzătoare. Dacă aveți întrebări, contactați [Departamentul de conformitate împotriva infracțiunilor financiare](#).





Respectați politicile privind relațiile guvernamentale

Angajații pot participa la activități politice și guvernamentale în timpul liber.

Totuși, nu trebuie să folosiți timpul, fondurile sau proprietatea companiei la susținerea unui partid, a unei organizații sau a unui comitet politic, a unui candidat la o funcție publică sau a unui referendum, cu excepția cazului în care acest lucru este permis de lege și aprobat în prealabil de către [Responsabilul pentru relații guvernamentale](#) local. Dacă vreți să ocupați o funcție publică sau să susțineți un candidat, un partid sau un comitet politic, trebuie să o faceți doar în nume propriu, în timpul liber și fără a utiliza vreo resursă MetLife.

Ce se întâmplă dacă?



Vreau să ocup o funcție în administrația locală. Ce trebuie să fac?

Ca angajat al MetLife, puteți candida pentru o funcție publică la nivel național, regional sau local și puteți deține o funcție publică în care ați fost numit sau ales, la nivel național, regional sau local. Cu toate acestea, nu puteți candida pentru o funcție politică aleasă și nici nu puteți deține o funcție politică în care ați fost ales sau numit, în numele MetLife sau ca reprezentant al MetLife.

Contactați [Departamentul global de relații guvernamentale](#) înainte de a încerca să obțineți aceste funcții.

Interacțiunea cu oficialii guvernamentali

Trebuie să aveți grijă atunci când interacționați cu [oficialii guvernamentali](#). Atunci când oferiți [orice lucru de valoare](#) unui oficial guvernamental, direct sau indirect, în numele MetLife, pot fi necesare pre-aprobări și alte cerințe. În funcție de legile și reglementările în vigoare, acestea pot include contribuții politice personale. Verificați politicile și reglementările locale înainte de a întreprinde orice acțiune.

Angajații trebuie să obțină aprobarea conducerii superioare înainte de promovarea oricărei organizații caritabile externe la locul de muncă sau de folosirea [resurselor MetLife](#) în legătură cu o organizație caritabilă care implică oficiali guvernamentali și/sau aleși, soți ai acestora sau candidații la funcții publice. Consultați [Politica MetLife privind interacțiunea angajaților cu oficiali și funcționari publici](#) și [Politica globală anticorupție a MetLife](#) pentru mai multe informații.

Colaborarea cu oficialii guvernamentali poate obliga MetLife și/sau angajații săi la respectarea anumitor cerințe de reglementare cu privire la dezvăluirea activității și la alte cerințe. Contactați Departamentul global de relații guvernamentale înainte de a vă implica în următoarele activități, dacă acestea sunt în legătură cu rolul dvs. în cadrul MetLife sau cu activitățile comerciale ale MetLife:

- Contactarea unui oficial guvernamental sau public sau contractarea unui terț pentru a face acest lucru în numele nostru
- Înscrierea într-o asociație sau organizație profesională care interacționează cu oficiali guvernamentali



Aflați mai multe

- [Interacțiunea angajaților cu oficiali și funcționari publici](#)
- [Politici de implicare a părților interesate](#)
- [Politica globală anticorupție](#)



Concurenți corect

Legile concurenței, cunoscute și sub denumirea de legi anti-trust, anti-cartel sau anti-monopol, sunt concepute pentru a proteja și favoriza concurența liberă și deschisă, serviciile eficiente și economia productivă. Toate activitățile sau conduitele care pot afecta sau împiedica libera concurență sunt urmărite de organele de control. Chiar și aparența încheierii unei înțelegeri cu un concurent poate fi suficientă pentru a atrage organele de control și a conduce la sancțiuni grave. Trebuie să aveți grijă pentru a evita chiar și încălcările neintenționate ale acestor legi.



Aflați mai multe

- [Îndrumări cu privire la legislația anti-trust](#)

La MetLife, îi tratăm pe ceilalți în modul în care dorim să fim tratați noi înșine - inclusiv pe concurenții noștri - iar acest lucru înseamnă că îi tratăm cu respect. Ar trebui să evitați să faceți declarații compromițătoare despre concurenții MetLife, produsele sau serviciile acestora. La MetLife, concurăm viguros, cinstit și corect și acționăm întotdeauna în conformitate cu legile și reglementările țărilor în care activăm.

Când intrați în contact cu concurenții noștri, este mai bine să evitați discuțiile cu privire la anumite informații de afaceri sensibile și să întrerupeți imediat conversația dacă sunt abordate aceste subiecte sau alte subiecte conexe.

Dacă aveți întrebări legate de legile concurenței, contactați PublicCompany.law@metlife.com.

Niciodată nu trebuie:

- Să fixați prețurile sau condițiile de comercializare pentru produsele și serviciile noastre.
- Să încheiați acorduri de împărțire a piețelor, clienților sau teritoriilor.
- Să încheiați acorduri de a nu concura pentru anumiți clienți sau linii de activitate.
- Să încheiați acorduri de boicotare a clienților, furnizorilor sau altor concurenți.
- Să fixați salariile sau să încheiați acorduri de ne-ofertare a angajaților concurenței.





Nu tranzacționați titluri de valoare atunci când cunoașteți informații materiale non-publice

Nu aveți voie să cumpărați sau să vindeți titluri de valoare dacă ați aflat informații materiale non-publice despre respectivele titluri de valoare, inclusiv despre cele ale companiei MetLife. Infrațiunea denumită „abuz de piață” are loc atunci când cumpărați sau vindeți titluri în aceste condiții. Infrațiunea denumită „dezvăluire abuzivă a informațiilor privilegiate” apare atunci când furnizați informații materiale non-publice cuiva care cumpără sau vinde valori mobiliare similare.

La MetLife, păstrăm încrederea acționarilor, clienților și terților netranzacționând valori mobiliare atunci când cunoaștem informații materiale non-publice, precum și prin nedezvăluirea acestor informații altora. În munca dvs., puteți afla informații materiale non-publice despre MetLife, despre clienții noștri sau despre alte companii. Deoarece definiția informațiilor materiale non-publice poate fi aplicată pe scară largă, ar trebui să vă gândiți cu atenție înainte de a tranzacționa valori mobiliare și să nu discutați informații sensibile sau confidentiale despre MetLife sau alte companii cu familia, prietenii sau partenerii de afaceri.

1868 – Introducing MLIC to the world.



Ce-ar fi dacă?



Cum știu dacă informațiile sunt materiale?

Informațiile sunt considerate „materiale” dacă ar putea afecta prețul unui titlu de valoare sau dacă un investitor rezonabil le-ar considera relevante pentru a decide dacă cumpără sau vinde un titlu de valoare. Exemplele pot include informații care merită să fie făcute publice, precum rezultate financiare, informații despre fuziuni, achiziții sau vânzări ale unor companii, informații despre produse sau linii de activitate noi, precum și modificări ale conducerii executive. Abuzul de piață și dezvăluirea abuzivă a informațiilor privilegiate încalcă politica și legile locale ale MetLife. Dacă aveți întrebări legate de informațiile materiale non-publice, contactați PublicCompany.law@metlife.com.

Ce-ar fi dacă?



Nu locuiesc în Statele Unite. Pot fi penalizat pentru abuz de piață?

Da. În calitate de angajat, dacă încălcați acest Cod sau Politica MetLife privind abuzul de piață, MetLife vă poate supune unor acțiuni disciplinare care pot merge până la desfacerea contractului de muncă. În plus, puteți merge la închisoare, puteți fi amendat, puteți fi obligat să plătiți daune bănești și puteți fi supus și altor consecințe legale locale.



Aflați mai multe

- [Politica MetLife privind abuzul de piață](#)



Protejarea activelor noastre

În această secțiune:

Utilizați datele în mod responsabil

Protejați activele noastre

Protejați informațiile noastre cu
caracter personal

Păstrați înregistrări corecte și precise



Utilizați datele în mod responsabil

Fiind o companie digitală, datele reprezintă un activ critic pentru noi. Activitatea noastră zilnică se bazează pe acuratețea și calitatea datelor noastre. Sunteți responsabil să înțelegeți tipurile de date cu care lucrați, scopurile în care trebuie utilizate și riscurile la care vă expuneți atunci când le utilizați în scopuri incorecte. Toate datele cu care lucrați trebuie tratate cu cea mai mare atenție pentru a le asigura integritatea în vederea utilizării în procesele noastre. Politica noastră de governanță pentru date conține îndrumări pentru a ne asigura că datele noastre sunt disponibile, utilizabile, de înaltă calitate și sigure. Tratați datele clienților, angajaților și terților noștri cu grijă.



Aflați mai multe

- [Politica de governanță pentru datele MetLife](#)





Protejați informațiile noastre cu caracter personal

MetLife și-a asumat un angajament pe termen lung de a proteja informațiile cu caracter personal. Clienții, angajații și terții noștri au încredere că le vom proteja informațiile cu caracter personal, vom limita utilizarea acestora și le vom respecta confidențialitatea. Informațiile cu caracter personal sunt orice informații care identifică sau pot identifica o persoană, în mod direct sau indirect, cum ar fi numele, adresa de e-mail, codul numeric personal, numărul de cont, informațiile medicale și ID-ul de utilizator și parola.

Ce se întâmplă dacă?



Vreau să termin acest proiect de serviciu de pe laptop-ul personal de acasă. Pot să trimit fișierele pe adresa de e-mail personală?

Nu trimiteți fișiere cu informații cu caracter personal către nicio adresă de e-mail personală (inclusiv a dvs.). Este o încălcare a Politicilor și standardelor IT ale MetLife să trimiteți informații cu caracter personal deținute de MetLife către o adresă de e-mail personală și să desfășurați activități de serviciu pe un computer personal în locul dispozitivului alocat de MetLife. Folosiți numai adresa de e-mail MetLife pentru a trimite și primi fișiere care conțin informații cu caracter personal.

MetLife desfășoară activități în multe țări care au legi și reglementări privind confidențialitatea, care descriu modul în care informațiile cu caracter personal pot fi vizualizate, colectate, stocate, procesate, transferate și distruse. Se pot aplica restricții legale suplimentare pentru procesarea informațiilor cu caracter personal sensibile. Este important să înțelegeți ce sunt informațiile cu caracter personal și să respectați legile și reglementările privind confidențialitatea din țara sau țările în care vă desfășurați activitatea.

Toți angajații MetLife trebuie să prevină, să identifice și să raporteze incidentele care implică informații cu caracter personal. Un incident care implică informații cu caracter personal este orice dezvăluire, expunere, pierdere, accesare neautorizată sau administrare greșită care poate compromite informațiile cu caracter personal. Chiar și acțiuni nevinovate, precum un e-mail trimis greșit, ar putea cauza asemenea incidente, dacă sunt implicate informații cu caracter personal. Un incident care implică informații cu caracter personal poate fi sau nu considerat o „încălcare a securității datelor” așa cum este definită de legile aplicabile privind confidențialitatea. Este important să raportați orice incidente care implică informații cu caracter personal către managerul dvs. și prin instrumentul Speak Up sau canalele locale corespunzătoare. MetLife determină dacă a avut loc o încălcare a securității datelor în baza legilor de confidențialitate aplicabile și notifică entitățile de reglementare și/sau persoanele afectate, în funcție de caz.

Exemplele de incidente cu informații cu caracter personal includ (fără a se limita la acestea):

- Trimiterea de informații cu caracter personal prin e-mail sau poștă către un destinatar greșit.
- Trimiterea de informații cu caracter personal prin e-mail către adresa dvs. de e-mail personală (nu cea MetLife).
- Postarea de informații cu caracter personal pe un site partajat nesecurizat.
- Pierderea unui laptop, a unui telefon sau a unui alt dispozitiv al companiei.

Cerințe cu privire la confidențialitate:

- Reduceți colectarea, partajarea și utilizarea de informații cu caracter personal numai la ceea ce este absolut necesar pentru a vă realiza munca.
- Colectați, utilizați și procesați informații cu caracter personal numai în modurile aflate în concordanță cu scopurile declarate în notificarea de confidențialitate și orice consimțământ sau autorizație aplicabilă.
- Respectați cerințele MetLife privind ordinea pe birou și distrugerea informațiilor.
- Trimiteți e-mailurile care conțin informații cu caracter personal către destinatarii din afara companiei într-o manieră securizată (de ex., folosind mijloace de criptare).
- Transmiteți informații cu caracter personale numai către terții aprobați și numai în scopuri legitime de afaceri.
- Consultați Departamentul Juridic înainte de a transfera informații cu caracter personal peste frontiere, deoarece unele țări restricționează aceste transferuri.



Aflați mai multe

- [Politica globală de confidențialitate](#)

Dacă aveți întrebări cu privire la confidențialitate și utilizarea corespunzătoare a informațiilor cu caracter personal, vă rugăm să contactați Departamentul de conformitate sau Departamentul juridic.



Protejați activele noastre

Activele MetLife includ tot ceea ce MetLife deține sau folosește pentru a-și desfășura afacerile. Activele variază de la clădirile, computerele și dispozitivele mobile aflate în proprietatea MetLife până la e-mailurile din rețeaua MetLife și proprietatea intelectuală a MetLife. Activele MetLife v-au fost încredințate pentru a le folosi în scopuri de afaceri și aveți datoria să le protejați împotriva distrugerii, pierderii, utilizării abuzive și furtului. Utilizarea ocazională a activelor MetLife în interes personal este permisă; cu toate acestea, asigurați-vă că utilizarea în interes personal nu interferează cu activitatea companiei și nu încalcă legea sau politicile companiei aplicabile.

1868 - Cutia de piele în care erau păstrate activele companiei.



Nu trebuie să aveți nicio așteptare de confidențialitate atunci când utilizați activele MetLife. Utilizarea de către dvs. a activelor MetLife poate fi monitorizată. Orice e-mail pe care îl trimiteți în rețeaua MetLife, orice document pe care îl descărcați și îl stocați pe computer și orice cod pe care îl dezvoltați în timpul activității dvs. este proprietatea MetLife.

MetLife investește resurse importante de timp și bani pentru a dezvolta și pentru a proteja informațiile confidențiale și proprietatea intelectuală a companiei, cum ar fi brevetele, drepturile de autor, mărcile comerciale și secretele comerciale, acestea fiind active MetLife valoroase, inclusiv orice active create de dvs. în legătură cu activitatea dvs. în cadrul MetLife.

În cazul în care ați creat proprietate intelectuală care are legătură cu locul dvs. de muncă, în timp ce sunteți angajat al MetLife, atunci MetLife deține drepturile asupra acesteia, cu excepția cazului în care îndepliniți anumite criterii prevăzute în politicile noastre și/sau în legea aplicabilă. Nu uitați că proprietatea MetLife asupra acestor active continuă chiar și după ce părăsiți MetLife.

Nu trebuie să folosiți proprietatea intelectuală a unei terțe părți decât dacă respectiva proprietate intelectuală a fost licențiată în mod corespunzător de MetLife. Utilizarea de fotografii, grafică, software, muzică și alte elemente ce constituie proprietate intelectuală în numele MetLife constituie de obicei utilizare comercială și, ca atare, necesită anumite permisiuni înainte de utilizare. Departamentul Juridic vă stă la dispoziție pentru a vă ajuta să identificați și să utilizați astfel de materiale.

Ce-ar fi dacă?



Pot introduce o fotografie în prezentarea mea?

Înainte de a utiliza o fotografie, trebuie să vă asigurați că o puteți utiliza în conformitate cu legile aplicabile, ceea ce presupune inclusiv cererea consimțământului. Dacă fotografia este deținută de un terț, trebuie să verificați dacă MetLife și-a asigurat dreptul de utilizare. Dacă aveți întrebări, adresați-vă Departamentului Juridic.



Aflați mai multe

- [Politica privind securitatea informațiilor](#)
- [Site-ul privind conștientizare pericolelor de securitate](#)



Păstrați înregistrări corecte și precise

Fiind o companie de servicii financiare de dimensiuni mari, clienții, acționarii și alte părți interesate se așteaptă ca înregistrările noastre să fie corecte, complete și de încredere. Este extrem de important să îndeplinim așteptările acestor părți interesate pentru a beneficia în continuare de încrederea lor, pentru a oferi o imagine clară a sănătății noastre financiare și pentru a ne permite nouă și altora să luăm decizii de afaceri bine fundamentate. De asemenea, trebuie să asigurăm respectarea strictă a tuturor legilor și normelor care reglementează divulgarea, raportarea financiară, evidența financiară și înregistrările.

În calitate de angajat al MetLife, trebuie să vă asumați responsabilitatea pentru toate înregistrările la care aveți acces și să păstrați controlul asupra lor. Integritatea înregistrărilor noastre și reputația noastră se bazează pe seriozitatea cu care fiecare angajat se asigură că toate înregistrările financiare, contabile și operaționale sunt corecte, consecvente, realizate la timp și complete.

Este posibil ca MetLife să fie supusă periodic unor audituri sau evaluări. Politicile și legile sau reglementările MetLife impun colaborarea noastră deplină cu toate solicitările corespunzătoare de informații. În mod similar, nu trebuie să încercăm să influențăm sau să interferăm cu un audit sau o examinare și trebuie să furnizăm întotdeauna informații exacte conform datelor pe care le deținem.



Aflați mai multe

- [Codul de etică în afaceri pentru managementul financiar](#)

Ce-ar fi dacă?



Am făcut o mică eroare la un decont de cheltuieli pe care tocmai l-am trimis - suma pe care am introdus-o este cu puțin mai mare decât costul real. Trebuie să corectez raportul?

Da. Deoarece MetLife este o companie de servicii financiare, toate înregistrările trebuie să fie perfect corecte și precise. Chiar și cea mai mică discrepanță poate reprezenta un semn de întrebare pentru autoritățile de reglementare și auditori.

Ce-ar fi dacă?



Nu lucrez în finanțe. Mi se aplică și mie aceste cerințe ale Codului privind precizia înregistrărilor?

Da, toți angajații MetLife sunt responsabili să se asigure că toate înregistrările i sunt corecte, precise, complete și de încredere. Același standard se aplică tuturor rapoartelor și înregistrărilor pregătite în scopuri interne sau externe.

Păstrați înregistrări corecte și precise (continuare)

Toate înregistrările și non-înregistrările trebuie menținute în conformitate cu programul nostru de gestionare a ciclului de viață al informațiilor. Înregistrările trebuie păstrate conform cerințelor programului MetLife de păstrare a înregistrărilor și eliminate în siguranță la sfârșitul perioadei de păstrare. Non-înregistrările trebuie eliminate în siguranță atunci când nu mai sunt necesare și nu trebuie păstrate mai mult de șase ani. Totuși, toate informațiile care fac obiectul unui ordin judecătoresc de păstrare trebuie păstrate. Nu trebuie niciodată să ascundeți, să acoperiți, să distrugeți, să editați, să falsificați sau să modificați informațiile care fac obiectul unui ordin judecătoresc de păstrare sau unei alte obligații de arhivare.

Aflați mai multe

- Politica globală de gestionare a ciclului de viață al informațiilor
- Programul de păstrare a înregistrărilor MetLife

1868 - Prima politică a companiei MLIC.

Wanted J. A. M. - in case 4 day.

No Accid Rob 1 to 3

4670
14
14734
23.60%

APPLICATION TO THE

Metropolitan

LIFE INSURANCE COMPANY,

OFFICE, No. 243 BROADWAY, NEW YORK.

Life of <i>Henry K. Pashley</i>		No. <i>582</i> Date <i>March 25</i> IS <i>68</i>	
Term <i>Life</i>		Amount \$ <i>5000</i> Age <i>22</i>	
Premium <i>92.50</i>		Amount of Loan <i>46</i> Interest <i>2.76</i>	
Payments <i>Semi-Annual</i> <i>23.67</i>		These blanks are not to be filled by Agents.	

1. NAME OF THE PERSON for whose benefit the Insurance is applied for. What is his relationship to you? *Francis A. Pashley* WIFE *Williamburgh* RESIDENCE.

2. NAME, AT FULL LENGTH, of party whose Life is proposed for insurance. *Henry K. Pashley* BOOKKEEPER *W.burgh* PLACE OF BUSINESS. COUNTY *Richmond* STATE *N.Y.*

3. A—IS YOUR LIFE NOW INSURED? B. *no*

4. STATE THE PLACE and date of your birth. *N.Y. State* YEAR *1846* MONTH *aug* DAY *10*

5. WHAT IS YOUR AGE at nearest birthday? *22* B. Are you married? *married*

6. A—SUM TO BE INSURED. B. *Life*

7. IS THE PREMIUM to be paid annually, semi-annually, thrice-annually, or quarterly; whether with or without participation in Profits; and do you wish a loan of one-third? *no*

8. A—HAVE YOU BEEN vaccinated or had the Small Pox? B. *no*

9. HAVE YOU RESIDED out of the United States, or in Southern or Western States; if so, where, how long, and for what purpose (business, pleasure or health)? *no*

10. HAVE YOU EVER had Dropsy, Paralysis, Consumption, Spitting of Blood, Scrofula, Gout, Rheumatism, Fits, Liver Complaint, or been subject to Cough, Dyspepsia, Dysentery, Bilious Colic or Diarrhoea? *no*

11. HAVE YOU HAD during the last seven years, any sickness or disease; if so, of what nature; how long since, and what Physician was consulted? *no*

12. WHAT IS THE present state of your health? *yes*

13. A—ARE YOUR HABITS of life correct and temperate? B. *yes*

FATHER? *yes* Age if Living? *yes* State of Health? *yes* Age at Death? *yes* Cause of Death?

General Agent at

X. B. Agents are particularly requested to see that all names and



Funcționarea durabilă

În această secțiune:

Creați un impact pozitiv

Protejați mediul

Deserviți comunitățile noastre



Creaiți un impact pozitiv

MetLife se concentrează pe crearea unui impact pozitiv asupra clienților, angajaților, acționarilor, comunităților și mediului aliniind obiectivele de sustenabilitate ale companiei cu scopul și misiunea de afaceri a acesteia. Funcționarea sustenabilă, în concordanță cu principiile sănătoase de mediu, sociale și de guvernanță, reprezintă baza afacerii noastre.

Abordarea noastră cu privire la sustenabilitate este aliniată cu Obiectivele de dezvoltare sustenabilă ale ONU (SDG) pentru a contribui la o schimbare semnificativă în întreaga lume. Deși susținem toate obiectivele SDG, am acordat o prioritate deosebită pentru patru obiective, având în vedere relevanța acestora asupra activității noastre: o stare bună de sănătate și bunăstare, condiții de muncă decente și creștere economică, reducerea inegalităților și acțiunea climatică.

În 2020 am devenit primul asigurator din SUA care s-a alăturat inițiativei Global Compact a ONU (UNGC), cea mai mare inițiativă privind sustenabilitatea corporativă din lume, care cere companiilor să-și alinieze operațiunile și strategia la zece principii universale din domeniul drepturilor omului, muncii, mediului și combaterii corupției. Vom folosi în continuare aceste principii ca repere importante pentru activitatea noastră.

Protejați mediul

Construim pentru mâine, iar acest lucru include protejarea mediului și asigurarea unui viitor sănătos pentru angajații, clienții, comunitățile și acționarii companiei noastre. Urmărind obiectivele noastre în ceea ce privește protejarea mediului în parteneriat cu angajații, clienții și partenerii noștri de afaceri, MetLife își propune să influențeze schimbările semnificative prin minimizarea emisiilor de gaze cu efect de seră și implementarea unor principii durabile de lucru și de viață în întreaga lume.

Suntem mândri să fim primul asigurator din SUA care a obținut o amprentă neutră de carbon și continuăm să facem progrese importante cu privire la prioritățile noastre, inclusiv lansarea obiectivelor noastre de mediu pentru 2030. Ca una dintre cele mai mari companii de servicii financiare din lume, recunoaștem că mai există multe lucruri pe care le putem face ca răspuns la schimbarea climatică și pentru a ne proteja mediul și vom continua să căutăm moduri suplimentare de a ne reduce amprenta de carbon și de a aduce stabilitate într-o lume în continuă schimbare.



Aflați mai multe

- [Sustenabilitatea la MetLife](#)
- [Fundația MetLife](#)
- [Obiectivele de mediu pentru 2030](#)
- [Inițiativa Global Compact a ONU \(UNGC\)](#)

Deserviți comunitățile noastre

Axarea MetLife pe sănătatea financiară pe tot parcursul vieții, din copilărie până la pensie, reprezintă o parte esențială a strategiei noastre de afaceri și a modului în care creăm valoare pentru oameni - prin investițiile noastre, pasiunea și activitățile de voluntariat ale angajaților noștri și eforturile Fundației MetLife. Fundația MetLife lucrează cu organizații nonprofit și întreprinderi sociale pentru a crea soluții de sănătate financiară și pentru a construi comunități mai puternice, implicând în același timp voluntarii din rândul angajaților MetLife pentru a crește impactul. Angajații MetLife contribuie la strângeri de fonduri pentru cauze locale, dedică timp și talent și oferă sprijin pro bono pentru organizațiile din sectorul social prin activități de consiliere, sesiuni virtuale și multe altele.

Anii 1900 - O asistentă MetLife care face vaccinuri.





CUPRINS

ASUMAREA
CODULUI NOSTRU

GRIJA PENTRU
COLEGII NOȘTRI

PROTEJAREA
MODULUI NOSTRU
DE A FACE AFACERI

PROTEJAREA
ACTIVELOR NOASTRE

FUNCTIONAREA
DURABILĂ



Glosar



Glosar

Activitate de afaceri externă

Orice angajament, participare sau interes la o companie sau organizație externă, în afara rolului deținut în compania MetLife.

Bună credință

Buna credință înseamnă să nu fiți rău intenționat și să nu furnizați în mod intenționat informații înșelătoare sau false.

Caracteristici personale protejate

O caracteristică personală care este protejată prin lege împotriva hărțurii/discriminării. Exemple includ vârsta și genul.

Informații materiale non-publice

Informațiile sunt importante pentru anumite titluri de valoare, cum ar fi acțiunile unei companii, dacă există o probabilitate substanțială ca informațiile să afecteze prețul de piață al titlurilor de valoare sau dacă un investitor rezonabil ar considera informațiile importante pentru a decide dacă va cumpăra sau va vinde aceste valori mobiliare. Informațiile nu sunt publice, atât timp cât sunt împărtășite în confidențialitate sau în cadrul unei relații de încredere (sau de la cineva care le-a primit în acest fel) și până când sunt incluse într-o comunicare larg difuzată, respectiv a trecut un timp suficient pentru ca piața să le „absoarbă”.

Instrumentul de Raportare

O interfață centralizată prin care angajații MetLife pot accesa toate resursele de raportare disponibile în cadrul întregii organizații. Scopul portalului este de a le oferi angajaților un mod ușor și sigur de a ridica întrebări, probleme sau preocupări și, în final, de a încuraja o cultură prin care angajații „iau atitudine”.

Înregistrări

Informații sub formă fizică sau electronică care, atunci când sunt create sau primite, au valoare comercială sau juridică continuă, iar politica MetLife impune păstrarea acestora. Exemplele includ (fără a se limita la acestea): dosare ale clienților, dosare de reclamații, contracte semnate, dosare de personal și documentație de subscriere.

MetLife

Se referă la compania MetLife, Inc. și la toți afiliații și subsidiarii săi: societăți, parteneriate, societăți cu răspundere limitată, trusturi sau alte entități care, direct sau indirect, prin unul sau mai mulți intermediari, sunt controlate de MetLife, Inc.

Non-înregistrări

Informații în formă fizică sau electronică care nu au valoare comercială sau juridică și nu sunt supuse unor cerințe de păstrare. Exemplele includ (fără a se limita la acestea): schițe, fișiere de lucru și copii ale înregistrărilor.

Oficial guvernamental

Include toți funcționarii, angajații (indiferent de rang sau nivel) și agenții care acționează oficial, în numele oricărei entități guvernamentale sau a unei entități deținute sau controlate de guvern.

Ordin judecătoresc de păstrare

O procedură juridică de impunere a păstrării unor informații care ar putea fi relevante pentru acțiuni legale, litigii, probleme fiscale, investigații sau alte aspecte, așa cum sunt stabilite de către consilierii MetLife.

Orice lucru de valoare

Bunuri, servicii sau mărfuri, cum ar fi numerar, echivalent al numerarului, carduri cadou, vouchere, gesturi de ospitalitate, mese, bilete la evenimente, produse sau

servicii divertisment, beneficii de călătorie, favoruri sau privilegii speciale, opțiuni bursiere, reduceri, împrumuturi sau o promisiune de angajare viitoare (inclusiv un stagiu plătit sau neplătit).

Programul de păstrare a înregistrărilor

Un document oficial (de tip politică) care definește calendarul standard de păstrare a înregistrărilor, aprobat legal, precum și instrucțiuni de tratare a înregistrărilor, indiferent de suportul de stocare.

Relație personală

O relație cu un membru al familiei sau cu o altă persoană de care sunteți apropiat, care vă poate afecta obiectivitatea atunci când luați decizii de afaceri.

Represalii

Represaliile sunt o consecință negativă sau o pedeapsă impusă unui angajat pentru implicarea într-o activitate protejată, cum ar fi semnalarea unei preocupări, participarea la o anchetă sau refuzul de a adopta un comportament care ar încălca politicile MetLife. Represaliile pot fi directe sau indirecte și sunt strict interzise.

Resurse MetLife

Definite pe larg pentru a include, printre altele, proprietatea intelectuală a MetLife, spații de birouri, telefoane (linie fixă și celulară), echipamente pentru calculatoare, rețele și sisteme, faxuri, e-mail, cărți de vizită MetLife, hârtie cu antet oficial MetLife, copiatoare, imprimante, liste de corespondență, articole de birou și asistență administrativă.

Terț

Orice furnizor, antreprenor, consultant, concurent, organizație de clienți sau partener de afaceri extern al companiei MetLife.

